

# AGENDA

INNOVATIONEN UND NEUE MEDIEN GELTEN ALS SCHLÜSSEL FÜR KÜNFTIGE GESCHÄFTSERFOLGE, UND SIE STEHEN IN VIELFÄLTIGER BEZIEHUNG ZUEINANDER. WIE KÖNNEN NEUE MEDIEN WACHSTUMSFELDER ERSCHLIESSEN? WIE KÖNNEN INNOVATIONEN DURCH NEUE MEDIEN AUFGEWERTET WERDEN? WIE SOLLTE DER INNOVATIONSPROZESS MIT NEUEN MEDIEN GESTALTET UND GELENKT WERDEN?

Das Thema "Innovationen und Neue Medien" steht im Mittelpunkt von TIM99. Es wird durch einen offenen Themenblock ergänzt.

Themenblock "Innovationen und Neue Medien"  
offener Themenblock

## FREITAG, 29.10.1999

09.00 Uhr	Strategisches Innovationsmanagement u. Konvergenz von Märkten am Bsp. Web-TV Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg
09.45 Uhr	Adoption und Akzeptanz von Nutzungsinnovationen im Bereich der Neuen Medien Prof. Dr. Sönke Albers, Universität Kiel
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Workshop - Einrichtung eines DFG-Schwerpunktprogramms
12.00 Uhr	Gemeinsames Mittagessen in der Mensa der BTU
13.00 Uhr	Innovationsförderung durch wettbewerbsorientiertes Informationsmanagement Prof. Dr. Rolf Weiber, Universität Trier
13.45 Uhr	Die Auswirkung des Neuheitsgrades auf die Qualitätsbeurteilung Dipl.-Wirtsch.-Inf. Gundolf Baier, TU Chemnitz-Zwickau
14.30 Uhr	Kaffeepause
15.00 Uhr	R&D Management - State of the Art Prof. Dr. Hans-Dietmar Bürgel, Universität Stuttgart
15.45 Uhr	Studenten als Unternehmensgründer Dr. Nikolaus Franke, LMU München
16.30 Uhr	Kaffeepause
17.00 Uhr	Öffentliche Podiumsdiskussion von BTU & BMW: "Innovationen und Neue Medien" anschließend bis ca. 19.30 Uhr Gespräche & Umtrunk in der Posterausstellung
20.00 Uhr	Cottbuser Abend in der Theaterklausur des Staatstheaters

## SAMSTAG, 30.10.1999

09.00 Uhr	Anwendung der strategischen Technologie- und Produktplanung Prof. Dr.-Ing. Dieter Specht, BTU Cottbus
09.45 Uhr	Modellexperimente für Produktentwicklungsprozesse in der Automobilindustrie Prof. Dr. Rainer Schwarz, BTU Cottbus
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	TIM-Mitgliederversammlung
11.30 Uhr	Lead-Märkte Prof. Dr. Hans-Georg Gemünden, Universität Karlsruhe
12.15 Uhr	Vom Funktionsmodell automatisch zur Problemformulierung Prof. Dr. Martin G. Möhrle, BTU Cottbus
13.00 Uhr	Verabschiedung

## DONNERSTAG, 28.10.1999

17.00 Uhr	Eröffnung: Grußworte & Einführung
17.30 Uhr	Die IKT-geprägte Welt in zehn, zwanzig, fünfzig Jahren Prof. Dr. Heiner Müller-Merbach, Universität Kaiserslautern
18.15 Uhr	Innovation und erfolgreiches Wachstum von Knowledge Ecosystems Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Deloitte Consulting GmbH
19.00 Uhr	Pause
19.30 Uhr	Come-Together incl. Habilitanden-Treff in den Brandenburgischen Kunstsammlungen

Kommen Sie zur TIM99-Tagung nach Cottbus an die Brandenburgische Technische Universität - freuen Sie sich auf eine anregende Veranstaltung!

Ihr  
Martin Möhrle

# ORGANISATORISCHES

## ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich und Ihre Begleitperson(en) zur TIM99-Tagung bis spätestens Montag, den 04.10.1999 an. Sie erleichtern uns die Arbeit, wenn Sie dazu die vorbereitete Anmeldungskarte nutzen. Schicken oder faxen Sie diese an:

BTU Cottbus  
Lehrstuhl für Planung und Innovation  
Postfach 10 13 44  
03013 Cottbus  
Fax-Nr. 0355/693009

## ÜBERNACHTUNG

Für die Teilnehmer der TIM99-Tagung sind bis zum 30.09.1999 im Holiday Inn und im Holiday Inn Express Cottbus Zimmerkontingente zum ermäßigten Preis reserviert. Beide Hotels liegen unmittelbar nebeneinander und in angenehmer Gehentfernung zur BTU.

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung selbst vor. Ein Formular haben wir für Sie vorbereitet - Sie brauchen dieses nur ausfüllen und direkt an das Hotel Ihrer Wahl faxen.

## TEILNEHMERBEITRAG

Der Teilnehmerbeitrag für die TIM99-Tagung beträgt DM 200,00. Darin sind folgende Leistungen enthalten:

- Tagungsunterlagen
- Mittagessen am 29.10.1999
- Pausengetränke
- Buffet beim Come-Together-Abend
- Menü am Cottbuser Abend

Für Begleitpersonen, die an den Abendveranstaltungen teilnehmen, beträgt der Beitrag DM 80,00. Bitte überweisen Sie Ihren Gesamtbeitrag bis Montag, den 04.10.1999 an die BTU Cottbus. Ein vorbereiteter Überweisungsträger liegt bei. Die Einzahlungsquittung erhalten Sie vor Ort mit Ihren Tagungsunterlagen.