

# Kommentar zu *Make-or-Buy decisions in patenting* (S. Wagner)

1. Sehr gut geschrieben, sehr gut strukturiert, sehr übersichtlich und verständlich
2. Titel
3. Verwendung und Integration von TCE und RBV
4. Alternative Ansätze
5. Erklärungskraft TCE?
6. H1: Unternehmensumfang = Häufigkeit/Nachfrage von Patentanfragen?
7. Breadth-index und Unternehmensumfang?
8. Gesetzeslage als erklärende Variable
9. Zusätzliche Analysen?
10. Erklärungskraft der Einzelvariablen und des Gesamtmodells?